

Testen Sie Ihre
Werbung jetzt!

Ergebnisse bereits
nach 1 Woche

intervista Werbecheck

Werbecheck statt Bauchgefühl

Werbekampagnen sind zeit- und geldaufwändig. Deshalb ist es wichtig, die Mittel so effektiv wie möglich einzusetzen. Mit empirischer Forschung können Optimierungspotenziale aufgedeckt werden – noch vor Ausgabe eines grossen Werbebudgets und vor der Fertigstellung der gesamten

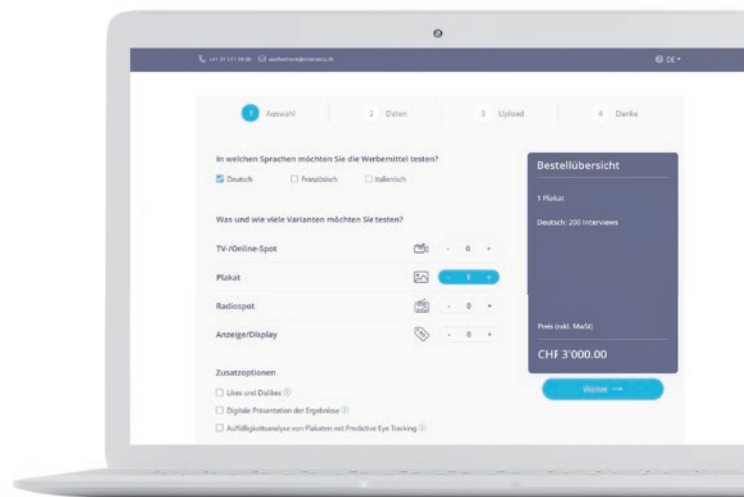
Kampagne. Doch für massgeschneiderte Forschung fehlt oftmals die Zeit, wenn die Werbemassnahmen so schnell wie möglich starten sollen und die Media-Slots bereits gebucht sind.

Die Lösung dieser Problematik liegt in der Verbindung von drei Aspekten: **Automatisierung, Standardisierung und Nutzung neuester Technologie**. Der intervista Werbecheck schafft diese Verbindung und liefert bereits nach einer Woche Studienergebnisse zu einem attraktiven Preis.

Wie funktioniert der Werbecheck?

Den Werbecheck können Sie bequem über unsere Online-Buchungsplattform in Auftrag geben. Wählen Sie flexibel die Art und Anzahl der Werbemittel aus und nutzen Sie die praktische Upload-Funktion.

Die Werbemittel werden in einer repräsentativen Online-Befragung im intervista Online-Panel getestet. Im Gegensatz zu Ad-hoc-Werbepretests, welche wir für unsere Kunden als massgeschneiderte Studien durchführen, wird beim Werbecheck ein standardisiertes Verfahren eingesetzt. Bereits eine Woche nach Beauftragung und Lieferung des Werbematerials erhalten Sie die Ergebnisse – inklusive Benchmarks.



Hier Werbecheck bequem online buchen: <https://werbecheck.intervista.ch/>

